

# Weitreichend bekannt

Mit einer Smartphone-kompatiblen Website, der iPhone App, dem Posteraushang, dem monatlichen Clubletter sowie dem Podcast ist Ballkalender.com nur einen Fingertipp entfernt – gleich ob Computer, Tablet, mp3-Player, Handy oder Kamera.



## SAUBERE HOMEPAGE

Nur eine Website ist immer griffbereit, täglich am aktuellen Stand und nebenbei umweltfreundlich.



## REGISTRIERTER LESERKREIS

Mit informativen Themen rückt sich der Clubletter monatlich ins Rampenlicht. Auch als Nachlese für Besucher ohne aktives Abo.



## VERNETZTES UMFELD

Twitter ergänzt unseren Leserkreis auf ideale Weise. Kurze, auf Links spezialisierte Kurznachrichten, die jeder lesen und weiterempfehlen kann.



## TONANGEBEND

Durch das Ballkalender.com Ballprogramm 2010/11 führt in Form eines fünf-minütigen Podcasts Barbara Rett. Kostenlos erhältlich auf iTunes.com oder Ballkalender.com.



## SICHTBAR FOTOGEN

Auch mit einem Smartphone gelangt man jederzeit uneingeschränkt auf Ballkalender.com – oder man fotografiert gleich eines unserer City Lights und versendet das »Große Ganze«.



## SCHLÜSSELFUNKTION

Auf einem Handy mit Kamera ist kein tippen notwendig: Einfach den 2D-Barcode (QR-Code) zum Ball auf einem unserer Poster fotografieren, und schon hat man den Link zum Ball.